Sada Al-Jamiah Journal for Humanities (مجلة صدى الجامعة للعلوم الإنسانية)
Volume 4 - Issue 3 - 2026 - Pages 237-254
Website: https://oujournals.ly/index.php/sajh/index

The expected role of the social worker in confronting the trivial content of social media through the Community Service and Environment Office and the difficulties he faces – a field study from the perspective of faculty members

Bilal Masoud Altuwaymi[1] ,Mohamed Mabrouk Abu Ihmaydah*[2], Abraheem Saed Bin Salih[3]
[1]Department of Sociology, Faculty of Arts and Sciences Msallata, Elmergib University Libya
[2]Department of Social Work, Faculty of Education, Janzur, University of Tripoli, Libya
[3] Department of Social Work, Postgraduate Researcher, Libya
* **Email (for reference researcher):** mohamed73.mabrok@gmail.com

الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مواجهة المحتوى التافه لوسائل التواصل الاجتماعي من خلال مكتب خدمة المجتمع والبيئة والصعوبات التي تواجهه – دراسة ميدانية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

بلال مسعود عبد الغفار التويمي[1]، محمد المبروك أبوحميدة[2]، إبراهيم سعد محمد بن صالح[3]
[1] قسم علم الاجتماع، كلية الآداب والعلوم مسلاته، جامعة المرقب، مسلاته، ليبيا
[2] قسم الخدمة الاجتماعية، كلية التربية جنزور ،جامعة طرابلس، ليبيا
[3]قسم الخدمة الاجتماعية، باحث دراسات عليا، جامعة طرابلس ،ليبيا

تاريخ الاستلام: 20-05-2026، تاريخ القبول:01-08-2026، تاريخ النشر02-08-2026

Abstract
Social media is one of the most prominent means that influence young people, especially in the university environment, which plays a major role either in their culture and the speed of transferring science and knowledge, or in the spread of trivial content patterns that affect the value system in society.
The study adopted the descriptive analytical approach, where the questionnaire was used as the main tool for collecting data from the study population. It showed several results, the most important of which was that the social worker has a pivotal role in promoting community awareness, consolidating positive values, and developing critical thinking skills among individuals, enabling them to deal consciously with content. The results also revealed a number of challenges facing social workers, most notably the limited resources and capabilities, the weakness of awareness programs, and the lack of specialized training, as well as the challenges related to the dynamic nature and speed of the spread of content through social media platforms in light of global openness and the difficulty of controlling it.
In light of these results, the study recommends the need to develop the roles of community and environmental service offices, provide specialized training programs for social workers, and impose legislation and laws that contribute to enabling them to perform their roles efficiently and effectively to reduce the spread of trivial content.

Keywords: Expected Role , Social Worker , Trivial Content , Social Media.

الملخص
تعد وسائل التواصل الاجتماعي من أبرز الوسائل التي تؤثر في فئات الشباب، وخاصةً في البيئة الجامعية التي تلعب دوراً كبيراً إما في ثقافتهم وسرعة نقل العلم والمعرفة، وأما في انتشار أنماط من المحتوى التافه الذي يمس المنظومة القيمية في المجتمع.
لذلك هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مواجهة المحتوى التافه عبر وسائل التواصل الاجتماعي، من خلال تفعيل دور مكاتب خدمة المجتمع والبيئة في الجامعات الليبية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات من مجتمع الدراسة، وقد أظهرت نتائج عديدة كان من أهمها

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Sada Al-Jamiah Journal for Humanities (مجلة صدى الجامعة للعلوم الإنسانية)
Volume 4 - Issue 3 - 2026 - Pages 237-254
Website: https://oujournals.ly/index.php/sajh/index

أن للاختصاصي الاجتماعي دوراً محورياً في تعزيز الوعي المجتمع، وترسيخ القيم الايجابية، وتنمية مهارات التفكير النقدي لدى الأفراد بما يمكنهم من التعامل الواعي مع المحتوى، كما كشفت النتائج عن جملة من التحديات التي تواجه الاختصاصيين الاجتماعيين، من أبرزها محدودية الموارد والامكانات، وضعف البرامج التوعوية، ونقص التدريب المتخصص، فضلاً عن التحديات المرتبطة بالطبيعة الديناميكية وسرعة انتشار المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي في ظل الانفتاح العالمي وصعوبة السيطرة عليه، وفي ضوء هذه النتائج توصي الدراسة بضرورة تطوير أدوار مكاتب خدمة المجتمع والبيئة، وتوفير برامج تدريبية متخصصة للاختصاصيين الاجتماعيين، وفرض تشريعات وقوانين، بما يسهم في تمكينهم من اداء ادوارهم بكفاءة وفاعلية للحد من انتشار المحتوى التافه.

الكلمات المفتاحية: الدور المتوقع ، الاختصاصي الاجتماعي ،المحتوى التافه ،وسائل التواصل الاجتماعي.

1- المقدمة

شهدت وسال التواصل الاجتماعي في السنوات الاخيرة تطوراً متسارعاً وانتشاراً واسعاً، مما جعلها من أبرز الوسائل المؤثرة في تشكيل الوعي المجتمعي للأفراد وتوجيه السلوكيات، خاصة لدى فئة الشباب من الجنسين (الذكور- الاناث) ورغم ما توفره هذه الوسائل من فرص للتواصل وتبادل المعلومات والمعرفة، إلا أنها أصبحت أيضاً بيئة خصبة لانتشار أنماط من المحتوى التافه الذي يفتقر إلى القيمة المعرفية والثقافية والتربوية، وقد يسهم في إضعاف المنظومة القيمية والتأثير سلباً في اتجاهات الافراد وسلوكياتهم داخل المجتمع.

وفي ظل هذه التحولات الرقمية السريعة أصبحت وسال التواصل جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للمجتمع، ومن هذا المنطلق يبرز دور الاختصاصي الاجتماعي بوصفه أحد الفاعلين الرئيسيين في مواجهة الظواهر الاجتماعية السلبية، وتعزيز قدرتهم على التمييز بين المحتوى الهادف وغير الهادف، من خلال توظيف أساليب مهنية قائمة على التوعية والارشاد وتنمية الوعي النقدي لدى الافراد.

كما تمثل مكاتب خدمة المجتمع والبيئة أحد الاطر المؤسسية المهمة التي يمكن من خلالها تفعيل هذا الدور، عبر تصميم وتنفيذ برامج ومبادرات تستهدف تعزيز الاستخدام الايجابي لوسائل التواصل الاجتماعي والحد من اثارها السلبية، ومع ذلك فإن ممارسة الاختصاصي الاجتماعي ادوره في هذا المجال لا تخلو من تحديات وصعوبات متعددة، تتراوح بين محدودية الموارد والإمكانات، وضعف التأهيل والتدريب المتخصص، فضلاً عن طبيعة الفضاء الرقمي المتغير وسرعة انتشار المحتوى عبره، وقلة الوعي المجتمعي، الامر الذي يتطلب استجابات مهنية مرنة ومبتكرة.

وانطلاقاً من ذلك، تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مواجهة المحتوى التافه عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال مكاتب خدمة المجتمع والبيئة، والكشف عن أبرز الصعوبات التي تعيق أداء هذا الدور، وذلك من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، بما يسهم في تقديم مقترحات علمية لتعزيز فاعلية التدخلات المهنية في هذا المجال.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة:

أولاً: مشكلة الدراسة:

انتشر في الآونة الأخيرة عبر شبكات التواصل الاجتماعي العديد من صناع المحتوى، فالبعض منهم وهو القليل يقومون بنشر المحتوى الهادف، والبعض الآخر وهو الكثير يقومون بنشر المحتوى التافه بصوره العديدة منها بالكلام، أو بالكتابة، أو بالصور، وفي بعض الأحيان بالفيديوهات التي تعرض من خلالها تفاصيل الحياة اليومية، أو نشر فكر معين، أو ثقافة مستحدثة لا تخضع بأي شكل من الأشكال إلى تقييم منظومة القيم الاجتماعية والأخلاقية السائدة في المكان، أو تشريع قانوني مما أدى إلى زعزعة في المنظومة القيمية التي لاتبيح ذلك وخاصةً في مجتمعاتنا الإسلامية التي تؤكد في العديد من الآيات القرآنية والأحاديث النبوية عدم الاستهزاء، وعدم السخرية والمحافظة على سرية البيوت والخصوصية الأسرية وقد أكد ذلك في قوله تعالى ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَسْخَرْ قَوْمٌ مِنْ قَوْمٍ عَسَى أَنْ يَكُونُوا خَيْرًا مِنْهُمْ وَلَا نِسَاءٌ مِنْ نِسَاءٍ عَسَى أَنْ يَكُنَّ خَيْرًا مِنْهُنَّ وَلَا تَلْمِزُوا أَنْفُسَكُمْ وَلَا تَنَابَزُوا بِالْأَلْقَابِ بِئْسَ الِاسْمُ الْفُسُوقُ بَعْدَ الْإِيمَانِ وَمَنْ لَمْ يَتُبْ فَأُولَئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ﴾ (الحجرات، الآية 11).

وبالرجوع إلى دراسات وبحوث الزملاء الأكاديميين حول الموضوع نجد أن دراسة (منير الشيخ حمود) الذي أجريت حول (الشباب السوري نحو المحتوى التافه على مواقع التواصل الاجتماعي) في سنة 2021، أكدت على أن هناك اتجاه كبير من أفراد مجتمع الدراسة للمحتوى التافه مما يؤثر على بنائهم الاجتماعي وشعورهم بالوحدة في مقابل بقائهم في المنزل نتيجة الأزمة التي يعيشونها من قصف وتفجير وما شابها التي تمتن صلة الصداقة مع المحتوى التافه (حمود، 2021، ص43).

كما أكدت (نوال بومشطة) في دراستها التي بعنوان (حملات مقاطعة صناع المحتوى التافه عبر مواقع التواصل الاجتماعي) أن المتفاعلين من حملة المحتوى التافه هم أشخاص عاديون مما يعكس وعي المتفاعلين ودورهم في محاولة القضاء على المحتوى التافه الذي أصبح ينشي بشكل كبير بعيداً عن الرقابة والضوابط الأخلاقية من قبل الهيئات المعنية (أبومشطة، 2022، ص225).

ولقد لاحظ البحاث من خلال عملهم داخل كليات الجامعات الليبية التي يعملون فيها بأهمية دور الاختصاصي الاجتماعي ومدى تأثيره على مختلف الشرائح داخل الكليات من خلال نوع البرامج المقدمة عن طريق مكاتب خدمة المجتمع والبيئة في محاربة الظواهر الحياتية السلبية والتي من ضمنها متابعة السلوك التافه المقدم عبر شبكات التواصل الاجتماعي والذي يبدوا واضحاً وجلياً انعكاس تأثيره على الشريحة الأكبر داخل الكليات، وهي شريحة الطلاب وهم من فئة الشباب، من هنا شعر البحاث بضرورة القيام بهذه الورقة البحثية لمعرفة مدى تأثير المحتوى التافه على الطلاب وما هي أهم أدوار الاختصاصي

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الاجتماعي التي يمكن تقديمها من خلال المكتب، وما هي الصعوبات والعراقيل التي تواجهه والوصول من خلالها إلى مجموعة من التوصيات والمقترحات التي تساهم في رسم خطة عمل ناجحة بمكتب الكلية وتعزيز المنظومة القيمية للطلاب.

عليه تمركزت مشكلة هذه الدراسة في السؤال العام مفاده: ما الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مواجهة المحتوى التافه لوسائل التواصل الاجتماعي من خلال مكتب خدمة المجتمع والبيئة وما الصعوبات التي تواجهه؟

ثانياً: أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في:

1. إثراء الجانب المعرفي وزيادة التراكم العلمي حول ظاهرة انتشار المحتوى التافه (أضراره – سلبياته – العوامل المساعدة على انتشاره).
2. محاولة وقاية أهم فئة من فئات المجتمع وهي فئة الشباب الأكثر تعلقاً بمتابعة المحتوى التافه من خلال برامج معدّة سابقاً (توعوية، أو مهاريه، أو دينية).
3. محاولة التوصل إلى مجموعة من التوصيات والمقترحات التي يمكن عن طريقها خلق برامج مختلفة المجالات سواءً كانت (اجتماعية، ونفسية، ودينية، وثقافية، وسياسية).

ثالثاً: أهداف الدراسة:

تنطلق هذه الدراسة من هدف عام مفاده: التعرف على الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مواجهة المحتوى التافه لوسائل التواصل الاجتماعي من خلال مكتب خدمة المجتمع والبيئة والصعوبات التي تواجهه.

ومن هذا الهدف العام تنبثق منه الأهداف الفرعية التالية:

أ- التعرف على الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مكتب خدمة المجتمع والبيئة.
ب- التعرف على البرامج والأنشطة التي يقدمها مكتب خدمة المجتمع والبيئة في كليات الجامعات الليبية.
ت- الكشف عن الصعوبات التي تواجه مكتب خدمة المجتمع والبيئة في توعية الطلاب بمخاطر المحتوى التافه لوسائل التواصل الاجتماعي.

رابعاً: تساؤلات الدراسة:

تنطلق هذه الدراسة من تساؤل عام مفاده: ما الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مواجهة المحتوى التافه لوسائل التواصل الاجتماعي من خلال مكتب خدمة المجتمع والبيئة وما الصعوبات التي تواجهه؟

ومن هذا التساؤل العام تنبثق منه التساؤلات الفرعية التالية:

أ- ما الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مكتب خدمة المجتمع والبيئة؟
ب- ما البرامج والأنشطة التي يقدمها مكتب خدمة المجتمع والبيئة في كليات الجامعات الليبية؟
ت- ما الصعوبات التي تواجه مكتب خدمة المجتمع والبيئة في توعية الطلاب بمخاطر المحتوى التافه لوسائل التواصل الاجتماعي؟

خامساً: مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

إن أهم مقاييس للبحث العلمي أن تكون مفاهيمه المستخدمة محددة تحديداً دقيقا وواضحاً، فالمفاهيم العلمية تعد لغة البحث فهي تبين مقاصد البحث، وتعبر عن طبيعته ومحتوياته الفكرية وأبعاده العلمية والفنية، لذلك فإن المفاهيم المبنية بناء محكماً تسهم في اشتقاق التساؤلات التي يتعامل معها الباحث عند دراسته لأية ظاهرة طبيعية أو مشكلة اجتماعية (إبراهيم، 2005، ص21)، وكلما اتسم هذا التحديد بالدقة والموضوعية سهل على القراء الذين يتابعون البحث إدراك المعاني والأفكار التي يريد الباحث التعبير عنها دون أن يختلفوا فيما يقول (حسن، 1966، ص175).

لذلك سعى الباحثون لإيجاد بعض المصطلحات المستخدمة في أدبيات هذا البحث والتعريف بها وفق ما اتفق عليه المتخصصون في هذا المجال وهي كالآتي:

أ-الدور يعرف بأنه: " السلوك المتوقع ممن يشغل مكانة معينة أو مركزاً معيناً؛ وذلك من خلال مجموعة من الحقوق والواجبات للشخص في موقف معين، وما يقوم به من أعمال الآخرين في الموقف ومشاعره وأحاسيسه ومشاعر وأحاسيس الآخرين" (الصديق، 2001، ص43).

الدور المتوقع: هي التصورات أو الأفكار التي تكون لدى الآخرين لمدى مناسبة أنماط سلوكية يقوم بها شاغل مكانة معينة فهي صفات وأفعال.

ويعرف الدور المتوقع بأنه: التخمينات أو التصورات التي يجب أن يقوم بها الاختصاصي الاجتماعي في مكاتب خدمة المجتمع والبيئة في الجامعات الليبية للحد من السلوكيات التافهة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

ب-الأخصائي الاجتماعي بأنــه: " ذلك المتخصص في الخدمة الاجتماعية الذي يكون لديه المهارة والقدرة على العمل مع مختلف المواقف مع مجموعات متنوعة من الطلاب ويساعدهم في حل أو مواجهة مجموعة من المشكلات الفردية والجماعية والمجتمعية، باستخدام مهاراته للتدخل المهني وعلى مستويات مختلفة تتراوح ما بين الفرد والمجتمع" (علي، 2002، ص234).

وفي تعريف آخر للأخصائي الاجتماعي بأنه: " الشخص الذي يملك مجموعة من المعارف والمهارات العلمية، والتي تساعده على فهم ودراسة السلوك الإنساني ودوافعه والعوامل التي تؤثر فيه، وبما يعينه على توجيه التفاعل الاجتماعي نحو الأهداف التي يسعى إليها" (العقيب، 1988، ص108).

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

ويعرف الأخصائي الاجتماعي إجرائياً بأنه: الشخص المعد إعداداً علمياً وعملياً وله القدرة في وضع الحلول المناسبة لمواجهة السلوكيات التافه التي تواجه الطلاب في المرحلة الجامعية للحد منها.

ت- المحتوى بمفهومه العام هو: عبارة عن نظام دقيق يحتوي على المعارف والمهارات والقدرات التي يحصل عليه المتعلم خلال تعلمه (Https://tasweeg.expert).

ويعرف المحتوي أيضاً بأنه: اسم يطلق على أي شيء يمكن نشره لعلم الآخرين به مثل المعلومات والبيانات والإحصائيات عبر وسائل نقل المعلومات المختلفة مثل الراديو، التلفزيون، اللافتات الإعلانية، الجرائد، شبكات الانترنت (منصات التواصل الاجتماعي- المدونات- المواقع الالكترونية) (محسن،2022).

المحتوي التافه هـو: المحتوي الذي يحمل مضامين فكرية واجتماعية تؤثر سلباً على القيم وأنماط السلوك، ويتم التعبير عنه عبر الانترنت من خلال أنماط عدة مكتوبة ومسموعة ومرئية من قبل أفراد يهدفون إلى زيادة متابعون وكسب الأرباح المادية (حمود، 2021، ص12).

ويعرف المحتوي إجرائياً بأنه: كل شيء يمكن التعبير عنه من خلال الصور، أو الفيديو، أو بعض الوسائط، مثل الكلام والكتابة، للمساهمة في نشر معلومات معينة.

سادساً: الدراسات السابقة:

أ- دراسة علاء احمد جاد الكريم حسانين (دور جامعة العريش في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتنمية القيم والأمن الفكري لدى طلابها) 2023م (حسانين، 2023).

استهدفت الدراسة التعرف على تداعيات مواقع التواصل الاجتماعي على القيم والأمن الفكري لدى طلاب الجامعات المصرية، ودور جامعة العريش في تنمية القيم والأمن الفكري لطلابها في مواجهة الفكر المتطرف وتحصين طلاب الجامعات من كل فكر دخيل ومعتقدات فاسدة في ظل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، وما تمر به محافظة شمال سيناء من أحداث متطورة لأتخفى على أحد، والمهددات التي تهدد الأمن الفكري.

وقد استخدم الباحث (المنهج الوصفي) المنهج المناسب لدراسته.

أما عن عينة الدراسة فتم اختيار عينة عمديه غرضيه تعبر عن المجتمع الأصلي لعينة الدراسة والتي بلغت (53) عضواً من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية والعلوم والحاسبات والمعلومات والتجارة بجامعة العريش.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- يوجد اتجاه سلبي لبعض الطلاب وأعضاء هيئة التدريس نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
2- أكدت الدراسة بأن هناك ظاهرة انتحال الشخصيات تؤثر في عدم الثقة بكل ما يكتب على مواقع التواصل الاجتماعي.

ب- دراسة نوال بومشطة بعنوان (حملات مقاطعة صناع المحتوى التافه عبر مواقع التواصل الاجتماعي) دراسة وصفية وتحليلية لمضمون هاشتاق (ديزابوني- التفاهة) على تويتر 2022 م (بومشطة، 2022).

تهدف الدراسة إلى: البحث في مضمون القضاء على محتوى التافه التي أطلقها ناشطون عبر التواصل الاجتماعي والتعرف على الأبعاد الاتصالية وأهداف التفاعل معها.

وقد استخدمت الباحثة (المنهج الوصفي التحليلي، وأداة تحليل المحتوى) التي تم تطبيقها على منصة تويتر على عينة من التغريدات وبلغت (45) تغريدة رافقت هذه الحملة خلال شهر جانفي 2022م وهو زمن إطلاق هذه الحملة، وتم الاعتماد على أسلوب الحصر الشامل في تحديد مفردات العينة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن مضمون الحملة يدعو إلى القضاء على محتوى التافه والتذكير بخطورته على المنظومة القيمية في مجتمعنا، وقد تفاعل معها أشخاص عاديون من جنس الذكور بنسبة أكبر من الإناث، وهو ما يعكس وعي مستخدمي الشبكات الاجتماعية في محاربة المحتوى التافه الذي يتزايد يومياً.

ج- دراسة باسة إبراهيم- بغدادي راقية بعنوان (تأثير صناع المحتوى في التيك توك على سلوك الشباب الجامعي) دراسة مسحية على عينة من شباب جامعة محمد خضير بسكرة، 2022 م (إبراهيم، 2022).

هدفت الدراسة إلى: التعرف على تأثير صناع المحتوى في التيك توك على سلوك الشباب الجامعي، من خلال دراسة مسحية على عينة من شباب جامعة محمد خضير بسكرة، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية الاستكشافية.

حيث استخدمت هذه الدراسة (المنهج المسحي الوصفي) باستخدام العينة المتاحة التي شملت (85) مفردة، وقد تم جمع البيانات عن طريق استمارة (الاستبيان الالكتروني).

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: -

1- يفضل شباب جامعة بسكرة استخدام تطبيق التيك توك في الليل.
2- أغلبية شباب جامعة بسكرة يفضلون تصفح التيك توك بمفردهم.
3- أبرز المحتويات التي يقدمها صانعي المحتوى الذين يتابعهم شباب جامعة بسكرة هي دينية وترفيهية.
4- يظهر دافع متابعة شباب جامعة بسكرة لمحتويات صناع المحتوى في أسلوب حياتهم ونوعية المحتوى المقدم.
5- يعتقد أفراد العينة أن عرض صناع المحتوى لأسلوب حياتهم ساهم في تغيير أسلوب حياة المستجوبين بعض الشيء.
6- السلبيات المكتسبة من قبل أفراد العينة جراء متابعتهم لمحتويات صناع المحتوى في التيك توك فاقت الايجابيات المكتسبة.

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

د- دراسة حضري وئام- بوهلال شيماء، بعنوان (تأثير صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب) دراسة ميدانية على عينة من شباب –ورقلة، 2022م (وئام، 2022).

هدفت الدراسة إلى: التعرف على مدى تأثير صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب، من أجل معرفة مؤثرات هذه المواقع على الشباب بصفة عامة.

وقد تم استخدام (المنهج الوصفي) بغرض وصف الظاهرة المدروسة باستخدام العينة القصدية التي شملت (70) شاب، وتم الاعتماد على الاستبيان والملاحظة كأداة بحثية لإنجاز هذه الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: -

1- أن أغلب الشباب تنشط في الفيس بوك، وهذا يرجع إلى أن الفيس بوك هو الوسيلة القديمة والسهلة في الاطلاع ومتابعة الأخبار.
2- أن أغلب الشباب لا يستخدمون حسابات وهمية وإنما يستخدمون حسابات شخصية معرفة.
3- إن الغاية من متابعة صناع المحتوى هو اكتساب معارف جديدة؛ لأن الإنسان كائن فضولي للاكتشاف والتعليم.
4- أكثر المحتويات متابعة هي الجمال والموضة، كذلك الكوميديا كما يفضل الشباب الفيديو في نشر المحتوى ويتمثل أثر صناع المحتوى في زيادة التعاون وخلق أسلوب الحوار واتباع أسلوب حياة منضم.
5- عدم رضاء الشباب على الواقع والرغبة في تقليد حياة بعض صناع المحتوى.

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة ويشمل على:

- **أدوار الاختصاصي الاجتماعي:**

تعد الخدمة الاجتماعية مهنة مؤسسية تعمل من أجل مساعدة الوحدات الإنسانية المختلفة (الأفراد - الجماعات - المجتمعات)، على مواجهة مشكلاتهم وزيادة أدائهم الاجتماعي؛ وذلك عن طريق التدخل المهني، الأمر الذي رفع من شأنها وقيمتها من خلال محاولاتها لإحداث التغيير المستهدف لتحقيق التنمية والتقدم (صالح، 2014، ص23)، فالاختصاصي الاجتماعي في مهنة الخدمة الاجتماعية هو الشخص المعد إعداداً علمياً، وعملياً لممارسة مهنة الخدمة الاجتماعية، من خلال كلّيات ومعاهد عليا متخصصة، بعد التأكد من سلامته الجسمية، والنفسية، واستعداده الشخصي، حتى يتمكن من القيام بدوره على الوجه المطلوب (أبو عليان، 2015، ص25) إذاً فالاختصاصي الاجتماعي والمهنة كلاهما يرتبط بالآخر ارتباطاً وثيقاً، فتدخل الممارس المهني وأسلوب معيشته وقدرته على اتخاذ القرار يتحدّد وفقاً لمكانة المهنة في المجتمع بما يحقق للمختص درجة احترام الذات، وتقديرها، ودرجة تأكيده لذاته وهي مصدر الرضا النفسي اتجاه الوظيفة التي يقوم بها (فهمي، 2000، ص34).

ويمكننا تحديد مجموعة من الأدوار التي يمكن أن يقوم بها الاختصاصي الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية والتي تتمثل في الآتي:

أولاً: دوره كوسيط:

الاختصاصي الاجتماعي في هذا الدور يقوم بالاتصال بسكان المجتمع المحلي الذي تقع في دائرته، وكذلك الاتصال بالهيئات والمؤسسات والتنظيمات الموجودة بذلك المجتمع؛ وذلك بغرض مساعدة الطلاب على الاستفادة من موارد وإمكانيات المجتمع المحلي، وكذلك موارد وإمكانيات المجتمع العام، ولكي يتمكن الاختصاصي الاجتماعي من تأدية هذا الدور فعليه أن يتعرف على احتياجات الطلاب، والتعرف على مستوى الدافعية عندهم، وقدراتهم على استخدام المصادر والخدمات الموجودة والمتاحة في إشباع هذه الاحتياجات (حسين وآخرون، 2005، ص144).

ثانياً: دوره كمنشط:

بمعني يجب على الاختصاصي الاجتماعي ألا يقف مكتوف الأيدي أمام المواقف التي تتطلب منه مساندة وتأييد كل أفراد المجتمع، وأثناء قيامه بهذا الدور لا يعتبر خارجاً عن نطاق المجتمع، ولا عن نطاق اختصاصاته، وهذا الدور يستوجب تقديره للمواقف، وكذلك احتياجات ومشكلات سكان المجتمع ومدى قدرتهم على مواجهة مشاكلهم والعمل على التغلب عليها (نوح، 1998، ص99).

ثالثاً: دوره كمخطط:

يقوم الاختصاصي الاجتماعي بدوره كمخطط؛ وذلك للمساعدة في وضع الخطة، وبطبيعة الحال فإن وضع الخطة لابد وأن يعكس فلسفة التخطيط السائدة في المجتمع، وتتضمن عملية التخطيط تحديد الأهداف التي ينبغي أن تكون واضحة ومحدّدة بالشكل الذي يساعد على توجيه الخطة، ولعلّ هذا الأمر يثير التساؤل حول إسهام الأخصائي الاجتماعي كعضو في فريق من المتخصصين يضع برنامجاً لتغيير المخطط، إن هذا الإسهام أول ما يظهر في اختيار الأهداف والوسائل مراعياً في ذلك الاعتبارات الإنسانية، إلى جانب إسهام المخطط والقائم على تدريبه المهني في المجالات المختلفة للخدمة الاجتماعية (يونس، 1978، ص ص301-302).

رابعاً: دوره كخبير:

في هذا الدور يجب على الاختصاصي الاجتماعي أن يكون حاصلاً على درجة الدكتوراه في الخدمة الاجتماعية، أو دكتوراه فلسفة في إحدى طرق أو مجالات الخدمة الاجتماعية؛ وذلك حتى يمكنه القيام بما يلي:

1. تدريس الخدمة الاجتماعية على مختلف المستويات العلمية (مستوى جامعي- ماجستير، دكتوراه).
2. الإشراف على الرسائل البحثية (الماجستير– الدكتوراه) والقيام بالمشروعات البحثية عن طريق وضع خطة المشروع البحثي واستراتيجية وأساليب جمع البيانات وتحليلها وشرحها وتفسيرها وفق أسس منهجية علمية.

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

3. شغل مناصب الإدارة العليا في المنظمات، والأجهزة المتصلة بالرعاية الاجتماعية، أو المنظمات الاجتماعية ذات العلاقة بتقديم الخدمات.
4. المساهمة في وضع سياسات الرعاية الاجتماعية، وخططها، ومتابعة تنفيذها، وتقويمها.
5. العمل كخبير في مجال تخصصه لدى الهيئات القومية والدولية؛ وذلك للمساهمة في الرفع من مستوى الخدمات المقدمة لمستحقيها.
6. تأدية الخدمات المباشرة التي تتطلب خبرة علمية وميدانية متقدمة (وقائية- علاجية- إنمائية) (فهمي، 2014، ص ص57-58).

خامساً: دوره كمعالج:

ينصب هذا الدور على الوحدات الصغيرة التي تعاني من أشكال سلوكية مضطربة، أو علاقات غير سوية، وإن كان من الممكن أن تتم ممارسته مع الوحدات الكبيرة للوقاية والإرشاد بصفة عامة، مع ملاحظة أنه في حالة التعامل مع الوحدات الصغرى يتعين أن يكون الممارس حاصلاً على مؤهل أعلى من البكالوريوس مثل (الدكتوراه، أو الماجستير، أو دبلوم الخدمة الاجتماعية النفسية)، أما على مستوى البكالوريوس فيمكن للاختصاصي الاجتماعي العمل مع الوحدات الكبرى في برامج الوقاية والإرشاد العام، كذلك يمكن له العمل مع الوحدات الصغرى على ألاّ تكون الحالات محتاجه إلى تعمق في العمل معها، كالحالات السلوكية البسيطة (علي، 2014، ص239)، مع مراعاة أن يكون أسلوب عمله متماشياً وعاداتهم وتقاليدهم وقيمهم, وأن يتقبلهم كما هم, ويبدأ معهم من حيث هم.

سادساً: دوره كمنسق:

في هذا الدور يقوم الاختصاصي الاجتماعي بتوجيه الجهود المتنوعة المبذولة من الأجهزة والأفراد لتحقيق أهداف التدخل المهني؛ وذلك لتحقيق أكبر قدر ممكن من التعاون بين تلك الجهود وتجنب الازدواج والتضارب لرفع كفاءة الخدمات المقدمة للطلاب، ومد المؤسسة التعليمية بالبيانات ومصادر المعلومات ونتائج البحوث والدراسات التي تساعدها على تحقيق رسالتها (حبيب، 2001، ص ص309- 310).

سابعاً: دوره كإداري:

ويعني هذا الدور قيام الاختصاصي الاجتماعي بالأعمال المتصلة بالإدارة حينما يشغل منصباً إدارياً في إحدى المؤسسات الاجتماعية، كالتوجيه، والتنسيق، واتخاذ القرار، والرقابة، والتمويل، والتنظيم، والتوظيف، وفي هذا الدور يقوم الاختصاصي الاجتماعي في هذه المؤسسات بالعمليات الإدارية المختلفة التي تستهدف توجيه العاملين بالمؤسسة إلى تحقيق الأهداف التي يسعى إليها، وبذلك يقوم الاختصاصي الاجتماعي بجميع العمليات الإدارية والتي تتطلّبها مهام وظيفية من تخطيط إداري وتنظيم وصنع القرار والتوظيف والتمويل والرقابة والتقويم، ويتطلب هذا الدور من الأخصائي الاجتماعي أن يستخدم مهاراته الإدارية في هذا المقام (فهمي، 2013، ص204)، باعتباره معد لممارسة فنيات ومهارات مهنة الخدمة الاجتماعية.

ثامناً: دوره كممكن:

ويعني هنا دور الممكن هو مساعدة الطلاب لاكتشاف مصادر القوى التي بداخلهم وتدعيمها؛ وذلك لإحداث التغيير المنشود فيهم، وفي هذا الدور يقوم الاختصاصي الاجتماعي بمد يد العون بالدعم اللازم من أجل اتخاذ الإجراءات المطلوبة لتحقيق الأهداف (حبيب، 2013، ص305)، والتي تتمثل في الآتي: -

1- مساعدة الطالب على التخلص من المشاعر السلبية التي قد تنتج من عدم قدرته على إشباع حاجات، أو مواجهة مشكلاته وأسبابها ودوافعها وتفهمها.
2- دعم المشاعر الإيجابية، ومنح الأمل للطلاب في إمكانية مواجهة مشكلاتهم وتحسين أحوالهم حتى يمكن أن يتكيفوا مع المجتمع الذي يعيشون فيه.
3- تعليم الطلاب كيفية التفكير المنطقي والعلمي تُجاه المشكلة، أو الحاجة حتى يمكن مواجهتها، أو إشباعها.
4- مساعدة الطلاب على فهم أنفسهم، واكتشاف قدراتهم وإمكاناتهم، وكيفية استغلالها لصالحهم حتّى يمكن مواجهتها وإشباعها.
5- مساعدة الطلاب على العمل على إحداث تغييرات مرغوبة في شخصياتهم، أو في أي أنساق ترتبط بالشباب.
6- مساعدة الطلاب على تحديد مصادر الصراع الداخلي، والخارجي التي تعوقهم عن تحقيق أهدافهم، واكتشاف الطرق والوسائل التي عن طريقها يمكن التعامل مع هذه المعوقات (فهمي، 2013، ص198).

- **مكاتب خدمة المجتمع والبيئة في الجامعات الليبية:**

أولاً: مفاهيم عن مكتب خدمة المجتمع والبيئة:

هناك عدة آراء ومفاهيم مختلفة عن هذا المكتب فقد عرف خدمة المجتمع بأنه: أي نشاط ونظام تعليمي أو تدريبي موجه إلى غير طلاب الجامعة، ويمكن عن طريقه نشر المعرفة خارج جدران الجامعة؛ وذلك بغرض إحداث تغيرات سلوكية وتنموية في البيئة المحيطة بالجامعة ووحداتها الانتاجية والاجتماعية المختلفة.

كما تعرف المجالس القومية المتخصصة خدمة المجتمع بأنها: كل ما تقدمه كليات الجامعة ومراكزها من أنشطة وخدمات تتوجه بها إلى غير طلابها النظاميين، أو أعضاء هيئة التدريس العاملين بها من أفراد المجتمع ومؤسساته بهدف إحداث تغييرات سلوكية وتنموية في البيئة المحيطة (نموذج حصر أنشطة كلية في خدمة المجتمع والبيئة – كلية التربية جنزور، 2018-2019).

ثانياً: رسالة المكتب:

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

يسعى المكتب إلى مد جسر التواصل مع كافة المؤسسات المجتمعية لوضع أنشطة مشتركة لتنمية المجتمع والبيئة المحيطة به، والقيام بأنشطة تشجع أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب بجميع كليات الجامعة على الانخراط في خدمة المجتمع والبيئة، والاشتراك في تحديد المشاكل التي تواجه المجتمع والبيئة ووضع ألية لحلها.

ثالثاً: الأهداف العامة للمركز:

هناك أهداف يسعى المكتب إلى تحقيقها والتي يمكن حصرها في الآتي:

1- تقديم برامج تدريبية تلبي احتياجات المجتمع وتطلعاته.
2- المشاركة في إلقاء المحاضرات التثقيفية والورش والندوات للتوعية بالمشكلات البيئية المحلية، وتكون هذه النشاطات بمشاركة فئات المجتمع المختلفة.
3- تنظيم وتنفيذ حملات توعوية لحماية البيئة والحفاظ عليها وتشجيع المجتمع على ممارسة السلوك البيئي والتنمية المستدامة.
4- تنظيم دورات تدريبية لتلبية احتياجات قطاعات المجتمع المهنية والتدريبية داخل الجامعة وخارجها للأفراد والهيئات؛ وذلك لتمكنهم من مواكبة التطور والتقدم التقني ورفع كفاءة العاملين في المجالات المختلفة.
5- المشاركة في المؤتمرات المحلية والدولية والاسهام في حل مشكلات المجتمع والبيئة.
6- التواصل الفعال مع المؤسسات والجمعيات المحلية من خلال اللقاءات وورش العمل ذات العلاقة بقضايا المجتمع.
7- تشجيع المؤسسات والمنظمات والروابط المجتمعية على المشاركة في الندوات والمؤتمرات والورش التي تقيمها الجامعة من خلال التنظيم المشترك أو الرعاية والاشراف بعد أخذ الموافقات اللازمة.

رابعاً: القيم التي يعمل على ضوئها مكتب خدمة المجتمع والبيئة:

تتمثل قيم المكتب في:

1- الاحترام المتبادل.
2. التعاون.
3. تنمية روح الانتماء للوطن.
4. الصدق والأمانة وجودة الخدمات.
5. المسؤولية.
6. الشفافية.
7. المعرفة والابتكار.
8- التسامح.
9- التواصل والتضامن والترابط (الخطة الاستراتيجية لمكتب خدمة المجتمع والبيئة لسنة 2023-2026، جامعة المرقب، ص ص3-4).

خامساً: استراتيجية مكتب خدمة المجتمع والبيئة:

تغطي أهداف مكتب خدمة المجتمع والبيئة ستة محاور استراتيجية تم صياغتها وفقاً لنموذج Cs وتتمثل المحاور في:

1- محور تحديد الاحتياجات المجتمعية: حيث يتم ذلك من خلال استبانات وحلقات نقاش مع الجهات المستفيدة للوقوف على المشاكل المجتمعية التي يمكن وضع حلا لها من خلال الجامعة ومشروعات البيئة ويتم بناء على ذلك وضع خطة لعلاج تلك المشاكل.

2- محور الخدمات الاستشارية: يعتمد هذا المحور على ما تقدمه الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة والتي تتفاعل مع معظم المؤسسات والشركات والوزارات في شتى تخصصات الجامعة والتي تمثل بيت خبرة سواء للجامعة أو خارج الجامعة.

3- محور التفاعل مع المجتمع: حيث يتبنى هذا المحور قطاع شؤون خدمة المجتمع المشاكل المجتمعية المحيطة؛ وذلك بتحديدها والعمل على حلها من خلال الندوات وورش العمل والاشتراك في القوافل للتعرف عن قرب عن المشكلات الاجتماعية طبقاً لتخصصات الكليات المختلفة وعمل الأبحاث الميدانية والاحصائيات الواقعية وتقديم خدمات مجتمعية على أساس علمي وتقني؛ وذلك لتطوير المجتمع ورفع كفاءة الجامعة.

4- التعاون من اجل الإنتاج: في هذا المحور يتم توظيف إمكانيات الكليات بوحداتها ذات الطابع الخاص في المساهمة في إما تحسين الإنتاج أو الإنتاج الفعلي لمتطلبات مجتمعية داخل بيئة الجامعة وخارجها، ويتم ذلك على سبيل المثال لا الحصر من الإنتاج المباشر داخل وحدات الورش والصيانة بكلية الهندسة من انتاج أثاث خشبي أو معدني بالورش؛ وذلك للسوق المحلي أو الجامعة أو ما يتم داخل الوحدات المختلفة بكلية التربية أو الزراعة.

5- محور التوجه للتنمية المستدامة: في هذا المحور يتم تشجيع الأقسام العلمية بالكليات ومراسلاتها لاشتراك طلابها خاصة طلاب السنوات النهائية في عمل مشروعات تخدم البيئة وتخدم المجتمع والتعاون والتشجيع على الاشتراك في مسابقات التصميمات المبتكرة، وكذلك التركيز على الأبحاث العلمية التي تهدف لخدمة المجتمع والبيئة لأجل تنمية مستدامة، وكذلك التغلب على مشكلات اجتماعية سواء بالداخل أو خارج الجامعة مما يستوجب الاتصال الفعال بالصناعة والمجتمع المدني واشراكهم فعلياً في الخدمات المجتمعية من خلال الأبحاث الموجهة لحل المشاكل المجتمعية.

6- محور التعاون والتواصل مع المجتمع المدني: حيث يوضح هذا المحور التواصل مع الجمعيات الاهلية والمجتمع المدني للتعاون في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة في المجالات المختلفة سواء في التدريب، أو الندوات، أو متابعة أنشطة

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الخرجين خاصة من يتقلد منهم مناصب علمية أو إدارية للمساهمة قي تنمية الجامعة مادياً وأدبياً وتنمية المجتمع، أو أي أنشطة أخرى للتدعيم والمساهمة في زيادة التواصل بين الجامعة والمجتمع.

سادساً: الأهداف الاستراتيجية التي يعمل على ضوئها مكتب خدمة المجتمع والبيئة:

يسعى مكتب خدمة المجتمع والبيئة في الجامعات الليبية إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

1- إعادة الهيكل التنظيمي لقطاع شئون خدمة المجتمع والبيئة على مستوى الكليات والجامعة.
2- تقديم برامج تدريبية وتوعوية تلبي احتياجات المجتمع وتطلعاته.
3- تنظيم وتنفيذ حملات توعوية لحماية البيئة والحفاظ عليها وتشجيع المجتمع على ممارسة السلوك البيئي والتنمية المستدامة.
4- العمل على مشاركة الأطراف المجتمعية في أنشطة الجامعة.
5- تنظيم دورات تدريبية لتلبية احتياجات قطاعات المجتمع المهنية والتدريبية داخل الجامعة وخارجها للأفراد والهيئات؛ وذلك لتمكينهم من مواكبة التطور ورفع كفاءة العاملين في المجالات المختلفة.
6- دعم وتعزيز الجوانب الاستراتيجية المهمة التي تلبي احتياجات المجتمع.
7- التعاون مع المؤسسات المجتمعية والجامعة لتدريب وتأهيل الطلاب خاصة في السنوات الأخيرة للمهارات التي لا تدرس بالكليات ويحتاجها سوق العمل في مؤسسات المجتمع المختلفة.
8- العمل على نشر الوعي البيئي في مجالات واختصاص كل كلية.
9- إنشاء وتفعيل دور وحدة إدارة الازمات والكوارث بالكليات للتمكن من التصدي لما يمكن أن تواجه الكليات من أزمات وكوارث بشرية أو طبيعية.

سابعاً: البرامج والخدمات المستهدفة للمكتب:

من خلال تحقيق أهداف مكتب خدمة المجتمع والبيئة يعمل على تقديم دراسات علمية، ومشاريع بحثية مجتمعية، وبرامج تدريبية توعوية تساهم في تطوير القدرات والمهارات المهنية للكوادر البشرية العاملة في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية والمتخصصة في كافة المجالات الإدارية والمالية، والفنية، والتربوية، والعلمية، واللغوية، والبيئية، والصحية، والتقنية، بالتعاون مع مجموعة من الخبراء المتميزين العاملين في مختلف وحدات الجامعة.

يتضمن مجال عمل مكتب خدمة المجتمع والبيئة نشاطين أساسيين وهما:

1- أنشطة تعليمية: تهدف إلى نشر المعرفة وزيادة فرص قبول الطلاب والطالبات في تخصصات حيوية مواكبة لاحتياجات سوق العمل بالمنطقة خصوصاً وأن الجامعة يوجد بها العديد من المراكز يمكن من خلالها تنفيذ هذه الأنشطة من خلال:

- ✓ البرامج التدريبية: وهي برامج تهدف إلى تأهيل القوى البشرية وتطويرها في مختلف قطاعات المجتمع وهي مصنفة وفق التخصصات (التربوية والتعليمية، والادارية، والحاسب الالي، اللغة الانجليزية والمشروعات.....الخ).
- ✓ البرامج التأهيلية: وهي برامج تهدف إلى رفع الكفاءة العلمية والعملية في التخصصات التي تحتاجها ميادين التنمية مما يؤهلهم ليكونوا لبنة أساسية تساهم في نهضة المجتمع وتقدمه.

2- أنشطة خدمية للمجتمع: تهدف إلى توظيف إمكانات الجامعة ومواردها البشرية والمادية في تقديم خدمات مجتمعية متنوعة لكافة فئات المجتمع وتتمثل في الآتي:

- ✓ برامج تثقيفية وتوعوية: وهي برامج تهدف إلى نشر الوعي الثقافي والمعرفي بين أفراد المجتمع وتتمثل في المؤتمرات والملتقيات والندوات الخاصة والمحاضرات والمشاركات التي يقيمها مكتب خدمة المجتمع والبيئة انطلاقاً من دوره في خدمة المجتمع.
- ✓ استشارات مجتمعية: وتهدف إلى إيجاد حلول وأطر عمل مهنية وقانونية وإدارية وفنية وتقنية وتربوية.
- ✓ إصدارات: إصدار نشرات وبحوث توعوية وبرامج إعلامية مختلفة.

3- تحديد احتياجات المجتمع والبيئة: ويتم ذلك من خلال الاعتماد على أدوات جمع البيانات كالاستبانة، والمقابلات الشخصية، والملاحظة، والتحليل البيئي، بالإضافة إلى تنظيم حلقات نقاش بين فريق العمل ومنسقي مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالكليات؛ وذلك من خلال عقد العديد من الاجتماعات، وطرح العديد من الخيارات والتصورات المهمة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتقييمها بشكل دوري ومستمر (الخطة الاستراتيجية لمكتب خدمة المجتمع والبيئة لسنة 2023-2026،مرجع سابق، ص ص5-8).

الفصل الثالث: الجانب العملي للدراسة:

أولاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

- ✓ **نوع الدراسة ومنهجها:**

لطبيعة موضوع الدراسة ونظراً لطبيعة الأهداف البحثية التي يسعى إليها الباحثون لتحقيقها من خلال هذه الدراسة، فإن هذه الدراسة تمثل نوعاً من (الدراسات الوصفية التحليلية) التي تتضمن وصف وتحليل أبعاد موضوع الدراسة؛ وذلك من خلال الاعتماد على (المنهج الوصفي التحليلي) باعتباره المنهج الملائم والمناسب لهذه الدراسة.

- ✓ عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في أعضاء هيئة التدريس بأقسام كلية التربية جنزور، حيث يبلغ العدد الإجمالي لأعضاء هيئة التدريس بالكلية أكثر من (200) حسب الإحصائية الوارد إلينا من مكتب أعضاء هيئة التدريس بالكلية، وتم اختيار نسبة "20%" من العدد الإجمالي، حيث أصبح العدد الإجمالي لعينة الدراسة (50) مفردة، وتم توزيعهم عشوائياً.

- ✓ **مجالات الدراسة: تنقسم مجالات الدراسة إلى:**

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

أ- المجال البشري: يتمثل المجال البشري في أعضاء هيئة التدريس بأقسام كلية التربية جنزور.
ب- المجال المكاني: يتمثل المجال المكاني الذي أجريت فيه الدراسة هو كلية التربية جنزور، وهي إحدى كليات جامعة طرابلس والتي تعد من الجامعات العريقة في ليبيا، حيث تقع كلية التربية جنزور غرب مدينة طرابلس الكبرى بحوالي (10) كيلو متر تقريباً.
ت- المجال الزماني: وهي الفترة الزمنية التي تم استغراقها في الجانب الميداني بداية من تصميم الاستبانة، ثم تحكيمها، ثم توزيعها على عينة الدراسة، والذي كان توزيعاً ورقياً على أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية جنزور، وجمع كل الاستبانات وتفريغها وتحليلها ومدى ارتباطها بأهداف الدراسة، حيث استغرقت الدراسة الميدانية الفترة الزمنية تقريباً من 2024/10/01م إلى 2024/10/28م.

✓ **بناء أداة جمع البيانات والمعلومات:** استخدم الباحثون أداة جمع البيانات حول موضوع دراستهم (الاستبانة) باعتبارها الأداة الأنسب لموضوع الدراسة، فمرت الاستبانة بمراحل وهي:

- صدق أداة جمع البيانات والمعلومات:

1. الصدق الظاهر: بعد أن قام الباحثون بتصميم الاستبانة مبدئياً وفقاً لأهداف الدراسة قاموا بعرضها على مجموعة من المتخصصين في مجالات الخدمة الاجتماعية وعلم الاجتماع من جامعات مختلفة ولدرجات علمية مختلفة بعد أن تم تسليمها ورقياً وإلكترونيا مرفقاً بالأهداف والتساؤلات أبدى المحكمين ملاحظات قيمة حولها، ثم قام الباحثون بتدوين وتعديل ما ثم إبداؤه من المحكمين وإخراجها في صورتها النهائية الجاهزة للتوزيع.
2. ثبات جمع البيانات: بعد التحقق من ثبات أسئلة الاستبانة وفقراتها التي تعتبر من أهم أسس البحوث الاجتماعية نظراً لتعدد الآراء ووجهات النظر حول البحوث الاجتماعية، وأن الأسئلة المدونة بالاستبانة تجيب فعلاً عما وضعت له من خلال التدقيق في صياغتها وترتيبها وتناسبها مع تساؤلات الدراسة من قبل المحكمين.

✓ **الوسائل الاحصائية المستخدمة في الدراسة:** بعد الانتهاء من مرحلة توزيع استمارات الاستبانة على عينة الدراسة، ومن ثم جمعها بعد ذلك تم ترميز البيانات وإدخال هذه البيانات بالحاسب الآلي وتمت معالجتها باستخدام البرنامج الاحصائي (spss) أي الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية، تم اختيار مجموعة من الأساليب الإحصائية التي يمكن من خلالها الإجابة عن تساؤلات الدراسة وهي كما يلي:

أ- حساب التكرارات وحساب النسب المئوية للاستجابات.
ب- حساب المتوسط الحسابي (المرجح أو الموزون) نظراً لاختلاف أهمية كل عبارة عن أهمية العبارة الأخرى.
ت- استخدام الانحراف المعياري للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة.

ثانياً: عرض بيانات الدراسة وتحليلها وتفسيرها:

أ- عرض المعلومات الأولية وتحليلها:

1. الجنس:

الجدول رقم (1) يوضح (الجنس) حسب أفراد عينة الدراسة.

البيان	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	24	48.0
أنثى	26	52.0
المجموع	**50**	**100.0**

نستنتج من خلال الجدول السابق أن أعضاء هيئة التدريس من الجنسين بنسب متقاربة، فالذكور "48%"، والإناث "52%"، وهذا ما يؤكد على عدم تحيز الباحثون في توزيع الاستمارات على جنس دون الآخر.

2. العمر.

الجدول رقم (2) يوضح (العمر) حسب أفراد عينة الدراسة.

البيان	التكرار	النسبة المئوية
من 30 إلى أقل من 35 سنة	5	10.0
من 35 إلى أقل من 40 سنة	8	16.0
من 40 إلى أقل من 45 سنة	10	20.0
من 45 إلى أقل من 50 سنة	13	26.0
من 50 سنة فأكثر	14	28.0
المجموع	**50**	**100.0**

نري من خلال الجدول السابق أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة أعمارهم من (50 سنة فأكثر) بنسبة "28%"، تليها التي أعمارهم تتراوح من (45 سنة إلى أقل من 50 سنة) بنسبة "26%"، تليها التي أعمارهم من (40 سنة إلى أقل من 45 سنة) بنسبة "20%"، تليهم التي أعمارهم من (35 سنة إلى أقل من 40 سنة) والتي بلغت نسبتهم "16%"، أما النسبة الأدنى فهي أعمارهم من (30 سنة إلى أقل من 35 سنة) بنسبة لم تتجاوز "10%".

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Sada Al-Jamiah Journal for Humanities (مجلة صدى الجامعة للعلوم الإنسانية)
Volume 4 - Issue 3 - 2026 - Pages 237-254
Website: https://oujournals.ly/index.php/sajh/index

نرى من خلال النسب المئوية لجميع أفراد عينة الدراسة أن أعمارهم متقاربة وتوضح بأنهم ذو خبرة طويلة في مجال تخصصهم، وهذا يبين ويوضح للباحثين بأن هناك جدية في تعبئة الاستبانات.

3. المؤهل العلمي:

الجدول رقم (3) يوضح (المؤهل العلمي) حسب أفراد عينة الدراسة.

البيان	التكرار	النسبة المئوية
ماجستير	20	40.0
دكتوراه	30	60.0
المجموع	**50**	**100.0**

من خلال الجدول السابق يتبين لنا أن هناك تقارب في المؤهلات العلمية ما بين (ماجستير، والدكتوراه)، وهذا ما يؤكد ويوضح بأن هناك حرص من قبل الباحثين في عمليات توزيع الاستبيانات.

4. الدرجة العلمية:

الجدول رقم (4) يوضح (الدرجة العلمية) حسب أفراد عينة الدراسة.

البيان	التكرار	النسبة المئوية
محاضر مساعد	12	24.0
محاضر	11	22.0
أستاذ مساعد	15	30.0
أستاذ مشارك	7	14.0
أستاذ	5	10.0
المجموع	**50**	**100.0**

يتبين لنا من خلال بيانات الجدول السابق أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة كانت درجاتهم العلمية (أستاذ مساعد) بنسبة بلغت "30%"، تليهم درجاتهم العلمية (محاضر مساعد) بنسبة "24%"، تليهم من أفراد عينة الدراسة درجاتهم العلمية (محاضر) بنسبة "22%"، أما النسبة التي تليهم فهي "14%" ودرجاتهم العلمية (أستاذ مشارك)، أما النسبة الأدنى من إجمالي أفراد عينة الدراسة فدرجاتهم العلمية (أستاذ) ونسبتهم "10%".

من خلال هذه النسب المئوية نرى بأنه تم توزيع الاستبيانات على جميع أفراد عينة الدراسة لكل الدرجات العلمية، وهذا ما يؤكد على الحرص التام على معرفة آرائهم لكل درجاتهم العلمية ولم يتم استقصاء درجة منهم.

المحور الأوّل: يتعلّق بالدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مكتب خدمة المجتمع والبيئة.

الجدول رقم (8) يوضح بالدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مكتب خدمة المجتمع والبيئة

ترتيب الفقرات	الفقرات	نعم		لا		أحياناً		المتوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري
		تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %		
1	تنمية حس المسؤولية الاجتماعية للطلاب بالجامعات من خلال القيام بالحملات التطوعية لإدارة الأزمات والكوارث الطبيعية وإذاعة هذا النشاط من خلال شبكة المعلومات الدولية.	30	%60.0	6	%12.0	14	%28.0	1.6800	.89077
2	العمل على تشجيع الطلاب للعمل التطوعي والقيام بحملات تشجير داخل الكلية وإذاعة البرنامج من خلال شبكة المعلومات الدولية.	33	%66.0	1	%2.0	16	%32.0	1.66	.939
3	عقد الجلسات الحوارية لمناقشة تأثير المحتوى التافه على الطلاب ونشرها عبر شبكة المعلومات الدولية.	29	%58.0	13	%26.0	8	%16.0	1.5800	.75835
4	القيام بحملات إعلانية حول الظواهر الإيجابية في المجتمع والإعلام عنها عبر شبكة المعلومات الدولية.	36	%72.0	0	0	14	%28.0	1.5600	.90711
5	غرس روح المحبة والوفاء في عقول الطلاب من خلال تكريم الأساتذة الأجلاء في كليات الجامعات وإذاعتها عبر الشبكة العنكبوتية.	34	%68.0	4	%8.0	12	%24.0	1.5600	.86094
6	التنبيه بالمحاذير القانونية والاستخدام السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي.	35	%70.0	2	%4.0	13	%26.0	1.5600	.88433
7	رصد وتحديد الظواهر والمشكلات المجتمعية والبيئية وإشراك الطلاب في إجراء دراسات	34	%68.0	5	%10.0	11	%22.0	1.5400	.83812

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

	علمية لها وإذاعة نتائجها من خلال شبكة المعلومات الدولية.								
8	الدعوة لحماية الأطفال والمراهقين من مخاطر ما تعرضه وسائل التواصل الاجتماعي من مواد ضاره.	40	%80.0	0	0	%20.0	10	1.40	.808
9	توجيه الطلاب على صناعة المحتوى الهادف والنهوض به في منصات التواصل الاجتماعي.	40	%80.0	2	%4.0	%16.0	8	1.36	.749
10	تشجيع الجانب الإيجابي لدى الطلاب؛ وذلك بتكريم أفضل طالب نموذجي وعرض نشاطاته وأعماله خلال شبكة المعلومات الدولية.	39	%78.0	6	%12.0	%10.0	5	1.3200	.65278
11	التوعية بأهمية استخدام الجانب الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي.	42	%84.0	1	%2.0	%14.0	7	1.300	.7071
12	التوعية بالآثار السلبية لما تعرضه بعض وسائل التواصل من برامج وموضوعات.	42	%84.0	4	%8.0	%8.0	4	1.24	.591
13	الاهتمام بتقدير قيمة التحصين الروحي والالتزام الديني لدى الشباب.	45	%90.0	1	%2.0	%8.0	4	1.18	.560
14	توعية الطلاب بأهمية التمسك بالقيم الدينية الصحيحة.	46	%92.0	2	%4.0	%4.0	2	1.12	.435
15	الاهتمام بالبرامج والأنشطة التي تعزز الانتماء الوطني والديني للطلاب.	47	%94.0	1	%2.0	%4.0	2	1.1000	.41650

يتضح من الجدول السابق الذي يناقش التساؤل التالي: **ما الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مكتب خدمة المجتمع والبيئة؟**

حيث وجد أن استجابات مجتمع الدراسة تقع ما بين (1.10– 1.68)، وهي تقع في الفئة (نعم - لا - أحياناً)، وقد تم ترتيب الفقرات ترتيباً تنازلياً كما يلي:

1. جاءت العبارة **(تنمية حس المسؤولية الاجتماعية للطلاب بالجامعات من خلال القيام بالحملات التطوعية لإدارة الأزمات والكوارث الطبيعية وإذاعة هذا النشاط من خلال شبكة المعلومات الدولية)** في الترتيب الأول بين المتغيرات بالموافقة عليها بنسبة بلغت "60%"، تليها أحياناً بنسبة "28%"، أما النسبة الأقل فهي بعدم الموافقة والتي لم تتجاوز "12%" من إجمالي عينة الدراسة، وبانحراف معياري قدره 89077. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.68".
2. جاءت العبارة **(العمل على تشجيع الطلاب للعمل التطوعي والقيام بحملات تشجير داخل الكلية وإذاعة البرنامج من خلال شبكة المعلومات الدولية)** في الترتيب الثاني حيث تناولت النسبة الأكثر بالموافقة على العبارة، تليها أحياناً بنسبة "32%"، ثم النسبة الأضعف بعدم الموافقة والتي لم تتجاوز "2%"، وبانحراف معياري قدره 939. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.66".
3. جاءت العبارة **(عقد الجلسات الحوارية لمناقشة تأثير المحتوى التافه على الطلاب ونشرها عبر شبكة المعلومات الدولية)** في الترتيب الثالث، حيث احتلت أعلى نسبة بالموافقة على العبارة والتي بلغت "58%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "26%"، تليها بأحياناً بنسبة "16%"، وبانحراف معياري قدره 75835. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.58".
4. جاءت العبارة **(القيام بحملات إعلانية حول الظواهر الإيجابية في المجتمع والإعلام عنها عبر شبكة المعلومات الدولية)** في الترتيب الرابع، نرى من خلال النسب المئوية لهذه العبارة أن أعلى نسبة هي بالموافقة عنها بنسبة "72%"، تليها بأحياناً بنسبة "28%" ، وبانحراف معياري قدره 90711. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.56".
5. جاءت العبارة **(غرس روح المحبة والوفاء في عقول الطلاب من خلال تكريم الأساتذة الأجلاء في كليات الجامعات وإذاعتها عبر الشبكة العنكبوتية)** في الترتيب الخامس حيث وافق أغلب أفراد عينة الدراسة عنها بنسبة "68%"، وبأحياناً بنسبة "24%"، وبعدم الموافقة عنها بنسبة ضئيلة لم تتجاوز "8%"، وبانحراف معياري قدره 86094. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.56".
6. جاءت العبارة **(التنبيه بالمحاذير القانونية والاستخدام السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي)** في الترتيب السادس وبالموافقة عليه بنسبة "70%"، وبأحياناً بنسبة "26%" ، وبعدم الموافقة بنسبة "4%"، وبانحراف معياري قدره 88433. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.56".
7. جاءت العبارة **(رصد وتحديد الظواهر والمشكلات المجتمعية والبيئية وإشراك الطلاب في إجراء دراسات علمية لها وإذاعة نتائجها من خلال شبكة المعلومات الدولية)** في الترتيب السابع، حيث وافق أغلب أفراد عينة الدراسة على هذه العبارة بنسبة بلغت "68%"، وبأحياناً بنسبة "22%"، وبعدم الموافقة بنسبة "10%"، وبانحراف معياري قدره 83812. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.54".

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

8. جاءت العبارة **(الدعوة لحماية الأطفال والمراهقين من مخاطر ما تعرضه وسائل التواصل الاجتماعي من مواد ضاره)** في الترتيب الثامن حيث وافق أغلب أفراد عينة الدراسة عنها بنسبة "80%"، أما النسبة التي تليها فهي بأحياناً بنسبة "20%"، وبانحراف معياري قدره 808. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.40".
9. جاءت العبارة **(توجيه الطلاب على صناعة المحتوى الهادف والنهوض به في منصات التواصل الاجتماعي)** في الترتيب التاسع، يؤكد أغلب أفراد عينة الدراسة بالموافقة على هذه العبارة بنسبة بلغت "80%"، تليها بأحياناً بنسبة "16%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "4%"، وبانحراف معياري قدره 749. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.36".
10. جاءت العبارة **(تشجيع الجانب الإيجابي لدى الطلاب؛ وذلك بتكريم أفضل طالب نموذجي وعرض نشاطاته وأعماله خلال شبكة المعلومات الدولية)** في الترتيب العاشر حيث احتلت أعلى نسبة بالموافقة عليها بنسبة "78%"، تليها بعدم الموافقة وهي نسبة ضئيلة لم تتجاوز "12%"، تليها بأحياناً بنسبة "10%"، وبانحراف معياري قدره 65278. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.32".
11. جاءت العبارة **(التوعية بأهمية استخدام الجانب الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي)** في الترتيب الحدي عشر، حيث احتلت النسبة الأكبر من إجمالي أفراد عينة الدراسة بالموافقة على هذه العبارة بنسبة "84%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "14%"، أما النسبة الأدنى هي بعدم الموافقة على تلك العبارة بنسبة "2%"، وبانحراف معياري قدره 7071. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.30".
12. جاءت العبارة **(التوعية بالآثار السلبية لما تعرضه بعض وسائل التواصل من برامج وموضوعات)** في الترتيب الثاني عشر يؤكد أفراد عينة الدراسة على وهم أعلى نسبة على موافقتهم على هذه العبارة بنسبة "84%"، تليها بالتساوي بعدم الموافقة وأحياناً، بنسبة ضئيلة لكليهما لم تتجاوز "8%"، وبانحراف معياري قدره 591. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.24".
13. جاءت العبارة (رحراف معياري قدره 560. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.18".
14. جاءت العبارة **(توعية الطلاب بأهمية التمسك بالقيم الدينية الصحيحة)** في الترتيب الرابع عشر، حيث أجاب أفراد "، وبانحراف معياري قدره 435. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.12".
15. جاءت العبارة **(الاهتمام بالبرامج والأنشطة التي تعزز الانتماء الوطني والديني للطلاب)** في الترتيب الخامس عشر، نرى أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة هي الموافقة عن هذه العبارة بنسبة "94%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "4%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "2%"، وبانحراف معياري قدره 41650. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.10".

المحور الثاني: يتعلّق بالبرامج والأنشطة التي يقدمها مكتب خدمة المجتمع والبيئة في كليات الجامعات الليبية.

الجدول رقم (9)

ترتيب الفقرات	الفقرات	نعم		لا		أحياناً		المتوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري
		تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %		
1	ربط كليات الجامعات بالمؤسسات المختلفة في المجتمع.	25	%50.0	7	%14.0	18	%36.0	1.8600	.92604
2	دعم كليات الجامعات لاستهداف فئة الشباب من أفراد المجتمع المحلي أو الطلاب بالكلية بورش عمل وندوات علمية حول أثار محتوى الشبكة العنكبوتية.	27	%54.0	6	%12.0	17	%34.0	1.8000	.92582
3	العمل على تنمية حس المسؤولية الاجتماعية وتشجيع قيادات المجتمع على التطوع ودعم البرامج المختلفة داخل كليات الجامعات.	29	%58.0	3	%6.0	18	%36.0	1.7800	.95383
4	التوعية بأهمية الوقت وعدم إهدار في متابعة الشبكة على حساب الواجبات والالتزامات اليومية.	28	%56.0	6	%12.0	16	%32.0	1.7600	.91607
5	إلقاء المحاضرات التوعوية حول أهمية محتوى برنامج الشبكة العنكبوتية.	30	%60.0	4	%8.0	16	%32.0	1.7200	.92670
6	تنظيم المحاضرات التوعوية حول أهمية تحصين الشباب وحمايتهم من مخاطر إدمان الشبكة.	28	%56.0	8	%16.0	14	%28.0	1.7200	.88156
7	توعية الطلاب بأدوار المؤسسات الخدمية الموجودة في المجتمع.	31	%62.0	4	%8.0	15	%30.0	1.6800	.91339
8	القيام بحملات إعلامية بأهمية الجامعة وتخصصاتها في البيئة المحيطة.	31	%62.0	4	%8.0	15	%30.0	1.6800	.91339

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

9	تنظيم الجلسات الحوارية حول مخاطر وسلبيات ما تعرضه وسائل التواصل الاجتماعي.	31	%62.0	4	%8.0	15	%30.0	1.6800	.91339
10	إلقاء المحاضرات التوعوية للطلاب حول الظواهر الهدامة في البيئة المحيطة.	34	%68.0	2	%4.0	13	%26.0	1.5714	.88976
11	تنظيم دورات تدريبية لدعم وتشجيع الطلاب سواء كانت تخصصية أم مهنية أم حرفية.	35	%70.0	4	%8.0	11	%22.0	1.5200	.83885
12	القيام بالبحوث والدراسات العلمية لتحديد أهم المشكلات داخل البيئة المحيطة.	36	%72.0	4	%8.0	10	%20.0	1.4800	.81416
13	التنبيه بخطورة متابعة بعض المواقع الضارة بالأخلاق.	37	%74.0	4	%8.0	9	%18.0	1.4400	.78662
14	العمل على تعزيز الجانب الديني والأخلاقي في ثقافة الشباب وسلوكهم.	38	%76.0	3	%6.0	9	%18.0	1.4200	.78480

يتضح من الجدول السابق الذي يناقش التساؤل التالي: **ما بالبرامج والأنشطة التي يقدمها مكتب خدمة المجتمع والبيئة في كليات الجامعات الليبية؟**

حيث وجد أن استجابات مجتمع الدراسة تقع ما بين (1.42– 1.86)، وهي تقع في الفئة (نعم - لا - أحياناً)، وقد تم ترتيب الفقرات ترتيباً تنازلياً كما يلي:

1. جاءت العبارة **(ربط كليات الجامعات بالمؤسسات المختلفة في المجتمع)** في الترتيب الأول، حيث احتلت أعلى نسبة بالموافقة بلغت "50%"، تليها بأحياناً بنسبة "36%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "14%"، وبانحراف معياري مقداره .92604 ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.86".
2. جاءت العبارة **(دعم كليات الجامعات لاستهداف فئة الشباب من أفراد المجتمع المحلي أو الطلاب بالكلية بورش عمل وندوات علمية حول أثار محتوى الشبكة العنكبوتية)** في الترتيب الثاني يوضح أفراد عينة الدراسة وهي النسبة الأكثر الموافقة عن هذه العبارة بنسبة "54%"، تليها بأحياناً بنسبة "34%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "12%"، وبانحراف معياري قدره .92582 ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.80".
3. جاءت العبارة **(العمل على تنمية حس المسؤولية الاجتماعية وتشجيع قيادات المجتمع على التطوع ودعم البرامج المختلفة داخل كليات الجامعات)** في الترتيب الثالث وافق أغلب أفراد عينة الدراسة على هذه العبارة بنسبة "58%"، وبأحياناً بنسبة "36%"، وبالرفض بنسبة "6%"، وبانحراف معياري قدره .95383 ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.78".
4. جاءت العبارة **(التوعية بأهمية الوقت وعدم إهدار في متابعة الشبكة على حساب الواجبات والالتزامات اليومية)** في الترتيب الرابع نرى من خلال النسب لهذه العبارة أن أغلب أفراد عينة الدراسة موافقون عليها بنسبة "56%"، تليها بأحياناً بنسبة "32%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "12%"، وبانحراف معياري قدره .91607 ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.76".
5. جاءت العبارة **(إلقاء المحاضرات التوعوية حول أهمية محتوى برنامج الشبكة العنكبوتية)** في الترتيب الخامس وبأعلى نسبة بالموافقة عليها بلغت "60%"، أما نسبة "32%"، بالموافقة أحياناً، ونسبة "8%" بعدم الموافقة، وبانحراف معياري قدره .92670، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.72".
6. جاءت العبارة **(تنظيم المحاضرات التوعوية حول أهمية تحصين الشباب وحمايتهم من مخاطر إدمان الشبكة)** في الترتيب السادس حيث وافق أغلب أفراد عينة الدراسة عن هذه العبارة بنسبة "56%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "28%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "16%"، وبانحراف معياري قدره .88156 ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.72".
7. جاءت العبارة **(توعية الطلاب بأدوار المؤسسات الخدمية الموجودة في المجتمع)** في الترتيب السابع، نرى أن النسبة الأكبر من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة هي الموافقة عليها بنسبة "62%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "30%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "8%"، وبانحراف معياري قدره .91339 ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.68".
8. جاءت العبارة **(القيام بحملات إعلامية بأهمية الجامعة وتخصصاتها في البيئة المحيطة)** في الترتيب الثامن، حيث احتلت أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة الموافقة عن هذه العبارة بنسبة "62%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "30%"، تليها النسبة الأدنى وهي بعدم الموافقة والتي لم تتجاوز "8%"، وبانحراف معياري قدره .91339 ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.68".
9. جاءت العبارة **(تنظيم الجلسات الحوارية حول مخاطر وسلبيات ما تعرضه وسائل التواصل الاجتماعي)** في الترتيب التاسع بين المتغيرات، وبأعلى نسبة بالموافقة بلغت "62%"، وتليها بالموافقة أحياناً بنسبة "30%"، ونسبة "8%" هي

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

النسبة الأدنى والتي تبين بعدم الموافقة على هذه العبارة، وبانحراف معياري قدره 91339. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.68".

10. جاءت العبارة **(إلقاء المحاضرات التوعوية للطلاب حول الظواهر الهدامة في البيئة المحيطة)** في الترتيب العاشر بين المتغيرات، حيث كانت أعلى نسبة بالموافقة على هذه العبارة بلغت "68%"، أما نسبة "26%"، بالموافقة أحياناً، ونسبة "4%" بعدم الموافقة حسب رأي أفراد عينة الدراسة، وبانحراف معياري قدره 88976. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.57".
11. جاءت العبارة **(تنظيم دورات تدريبية لدعم وتشجيع الطلاب سواء كانت تخصصية أم مهنية أم حرفية)** في الترتيب الحادي عشر بين المتغيرات، حيث وافق أغلب أفراد عينة الدراسة عن هذه العبارة بنسبة بلغت "70%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة بلغت "22%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "3%"، وبانحراف معياري قدره 83885. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.52".
12. جاءت العبارة **(القيام بالبحوث والدراسات العلمية لتحديد أهم المشكلات داخل البيئة المحيطة)** في الترتيب الثاني عشر بين المتغيرات، وبأعلى نسبة بالموافقة عليها بلغت "72%"، أما نسبة "20%"، بالموافقة أحياناً، ونسبة "8%" بعدم الموافقة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وبانحراف معياري قدره 81416. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.48".
13. جاءت العبارة **(التنبيه بخطورة متابعة بعض المواقع الضارة بالأخلاق)** في الترتيب الثالث عشر بين المتغيرات، نرى من وافق على هذه العبارة هم النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة، والتي بلغت "74%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "18%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "8%"، من إجمالي أفراد عينة الدراسة، وبانحراف معياري قدره 78662. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.44%".
14. جاءت العبارة **(العمل على تعزيز الجانب الديني والأخلاقي في ثقافة الشباب وسلوكهم)** في الترتيب الرابع عشر بين المتغيرات، حيث احتل على موافقة هذه العبارة هم النسبة الأكبر من إجمالي أفراد عينة الدراسة والتي بلغت "76%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "18%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "6%"، وبانحراف معياري قدره 78480. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.42".

المحور الثالث: يتعلّق بالصعوبات التي تواجه مكتب خدمة المجتمع والبيئة في توعية الطلاب بمخاطر المحتوى التافه لوسائل التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم (10)

ترتيب الفقرات	الفقرات	نعم		لا		أحياناً		المتوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري
		تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %	تكرار	النسبة %		
1	عدم استجابة بعض أعضاء هيئة التدريس للمساهمة في نشاطات المكتب.	28	%56.0	8	16.0 %	14	%28.0	1.7200	.88156
2	عدم وجود دراسات وأبحاث علمية حول الآثار السلبية للمحتوى التافه لتفسير نتائجه للطلاب.	29	%58.0	8	16.0 %	13	%26.0	1.6800	.86756
3	عدم توفر الوقت المناسب للقيام ببعض الأعمال المبرمجة للمكتب وتضاربها مع امتحانات الطلاب.	32	%64.0	5	10.0 %	13	%26.0	1.6200	.87808
4	غياب الملصقات واللوحات الإرشادية للتنبيه لمخاطر البرامج السلبية للشبكة.	33	%66.0	3	%6.0	14	%28.0	1.6200	.90102
5	صعوبة تنفيذ اختصاصات المكتب في ظل غياب التخصصية لقيادة المكتب.	39	%78.0	4	%8.0	6	%12.0	1.5200	1.52850
6	عدم استجابة بعض المؤسسات الخدمية لتقديم خدماتها داخل الحرم الجامعي.	35	%70.0	4	%8.0	11	%22.0	1.5200	.83885
7	صعوبة إقناع الطالب الجامعي في ظل غياب فرص العمل الجيدة ووجود مردود مادي كبير للمحتوى التافه بالآثار السلبية للمحتوى.	36	%72.0	5	10.0 %	9	%18.0	1.4600	.78792
8	غياب البرامج الثقافية التي تعمل على تحصين الطالب وحمايته من الانحراف.	40	%80.0	3	%6.0	7	%14.0	1.3400	.71742
9	انعدام الكتب والدوريات الثقافية التي يمكن للطالب الاستفادة منها في مكتبته العلمية.	40	%80.0	3	%6.0	7	%14.0	1.3400	.71742

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

10	عدم توفر الموارد الكافية للقيام بالبرامج المختلفة على اعتبار أن المكتب مستحدث داخل كليات الجامعات الليبية.	40	%80.0	4	%8.0	6	%12.0	1.3200	.68333
11	تقصير وسائل الإعلام في مواجهة المحتويات المدمرة لبعض وسائل التواصل الاجتماعي.	42	%84.0	2	%4.0	6	%12.0	1.2800	.67128
12	غياب البرامج الرياضية التي تساهم في تشغيل وقت فراغ الطالب.	42	%84.0	2	%4.0	6	%12.0	1.2800	.67128
13	القصور في تطوير الإعلام الهادف في مواجهة الإعلام السلبي.	43	%86.0	3	%6.0	4	%8.0	1.2200	.58169
14	صعوبة السيطرة على انتشار المحتوى التافه في ظل الانفتاح العالمي السائد.	44	%88.0	2	%4.0	4	%8.0	1.2000	.57143
15	عدم تفعيل القوانين والتشريعات التي تجرم تقديم محتوى تافه عبر منصات التواصل الاجتماعي.	43	%86.0	5	10.0 %	2	%4.0	1.1800	.48192

يتضح من الجدول السابق الذي يناقش التساؤل التالي: **ما الصعوبات التي تواجه مكتب خدمة المجتمع والبيئة في توعية الطلاب بمخاطر المحتوى التافه لوسائل التواصل الاجتماعي؟**

حيث وجد أن استجابات مجتمع الدراسة تقع ما بين (1.18– 1.72)، وهي تقع في الفئة (نعم - لا - أحياناً)، وقد تم ترتيب الفقرات ترتيباً تنازلياً كما يلي:

1. جاءت العبارة **(عدم استجابة بعض أعضاء هيئة التدريس للمساهمة في نشاطات المكتب)** في الترتيب الأول بين المتغيرات، حيث احتلت أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة بالموافقة على هذه العبارة بنسبة "56%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "28%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "16%"، وبانحراف معياري قدره 88156. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.72".
2. جاءت العبارة **(عدم وجود دراسات وأبحاث علمية حول الآثار السلبية للمحتوى التافه لتفسير نتائجه للطلاب)** في الترتيب الثاني بالموافقة على هذه العبارة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة بنسبة " 58%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "26%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "16%"، وبانحراف معياري قدره 86756. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.68".
3. جاءت العبارة **(عدم توفر الوقت المناسب للقيام ببعض الأعمال المبرمجة للمكتب وتضاربها مع امتحانات الطلاب)** في الترتيب الثالث بين المتغيرات، نرى من خلال النسب المئوية لهذه العبارة أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة قد احتلت الموافقة عن هذه العبارة بنسبة "64%"، بينما نسبة "26%" بالموافقة أحياناً، ونسبة "10%" بعدم الموافقة، وبانحراف معياري قدره 87808. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.62".
4. جاءت العبارة **(غياب الملصقات واللوحات الإرشادية للتنبيه لمخاطر البرامج السلبية للشبكة)** في الترتيب الرابع بين المتغيرات، أكد أفراد عينة الدراسة أن أعلى نسبة هي الموافقة على هذه العبارة بلغت "66%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "28%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "6%"، وبانحراف معياري قدره 90102. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.62".
5. جاءت العبارة **(صعوبة تنفيذ اختصاصات المكتب في ظل غياب التخصصية لقيادة المكتب)** في الترتيب الخامس بين المتغيرات، يؤكد أفراد عينة الدراسة على موافقتهم لهذه العبارة بنسبة أكبر بلغت "78%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة " 12%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة لم تتجاوز "8%"، وبانحراف معياري قدره 1.52850 ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.52".
6. جاءت العبارة **(عدم استجابة بعض المؤسسات الخدمية لتقديم خدماتها داخل الحرم الجامعي)** في الترتيب السادس بين المتغيرات، وبأعلى نسبة الموافقة عليها بلغت "70%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "22%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة "8%"، وبانحراف معياري قدره 83885. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.52".
7. جاءت العبارة **(صعوبة إقناع الطالب الجامعي في ظل غياب فرص العمل الجيدة ووجود مردود مادي كبير للمحتوى التافه بالأثار السلبية للمحتوى)** في الترتيب السابع بين المتغيرات، وبأعلى نسبة بالموافقة عليها بلغت "72%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "18%"، تليها برفض العبارة بنسبة "بلغت "10%"، وبانحراف معياري قدره 78792. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.46".
8. جاءت العبارة **(غياب البرامج الثقافية التي تعمل على تحصين الطالب وحمايته من الانحراف)** في الترتيب الثامن بين المتغيرات، وافق أغلب أفراد عينة الدراسة على هذه العبارة بنسبة كبيرة بلغت "80%"، بينما نسبة "14%"، هي رأيهم أحياناً، والنسبة الأقل هي بعدم الموافقة عن تلك العبارة والتي لم تتجاوز "6%"، وبانحراف معياري قدره 71742. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.34".

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

9. جاءت العبارة **(انعدام الكتب والدوريات الثقافية التي يمكن للطالب الاستفادة منها في مكتبته العلمية)** في الترتيب التاسع بنسبة أكبر من بين النسب الأخرى لهذه العبارة بلغت بالموافقة عليها و هي "80%"، تليها بالموافقة أحياناً بنسبة "14%"، تليها بعدم الموافقة بنسبة لم تتجاوز "6%"، وبانحراف معياري قدره 71742. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره 1.34".
10. جاءت العبارة **(عدم توفر الموارد الكافية للقيام بالبرامج المختلفة على اعتبار أن المكتب مستحدث داخل كليات الجامعات الليبية)** في الترتيب العاشر بين المتغيرات، نرى أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة يوافقون على هذه العبارة بقوة حيث بلغت نسبتهم "80%"، تليهم نسبة "12%"، بالموافقة أحياناً، أما نسبة "8%"، فهي النسبة الأدنى من إجمالي أفراد عينة الدراسة بعدم موافقتهم لها، وبانحراف معياري قدره 68333. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.32".
11. جاءت العبارة **(تقصير وسائل الإعلام في مواجهة المحتويات المدمرة لبعض وسائل التواصل الاجتماعي)** في الترتيب الحادي عشر بين المتغيرات، أكد أفراد عينة الدراسة على موافقتهم لهذه العبارة بنسبة كبيرة منهم بلغت "84%"، تليهم بالموافقة أحياناً بنسبة "12%"، تليهم النسبة الأضعف وهي بعدم الموافقة عن تلك العبارة والتي لم تتجاوز "4%"، وبانحراف معياري قدره 67128. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.28".
12. جاءت العبارة **(غياب البرامج الرياضية التي تساهم في تشغيل وقت فراغ الطالب)** في الترتيب الثاني عشر، من خلال الاطلاع على النسب المئوية لهذه العبارة وخياراتهم اتضح أن أعلى نسبة توافق على هذه العبارة بلغت "84%"، تليهم الموافق أحياناً بنسبة "12%"، تليهم بعدم الموافقة بنسبة "4%"، وبانحراف معياري قدره 67128. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.28".
13. جاءت العبارة **(القصور في تطوير الإعلام الهادف في مواجهة الإعلام السلبي)** في الترتيب الثالث عشر من بين كل العبارات السابقة، ومن خلال الاطلاع على النسب المئوية لهذه العبارات أكد لنا أفراد عينة الدراسة بموافقتهم لها بنسبة كبيرة بلغت "86%"، تليهم بالموافقة أحياناً بنسبة "8%"، أما النسبة الأدنى والتي لم تتجاوز "6%"، فهم يرفضون لهذه العبارة، وبانحراف معياري قدره 58169. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.22".
14. جاءت العبارة **(صعوبة السيطرة على انتشار المحتوى التافه في ظل الانفتاح العالمي السائد)** في الترتيب الرابع عشر بين المتغيرات، وبنسبة كبيرة بالموافقة عليها والتي بلغت "88%"، أما نسبة "8%" فهي بالموافقة أحياناً، ونسبة "4%"، رفضهم لهذه العبارة وهي نسبة ضئيلة من إجمالي أفراد عينة الدراسة.
15. جاءت العبارة **(عدم تفعيل القوانين والتشريعات التي تجرم تقديم محتوى تافه عبر منصات التواصل الاجتماعي)** في الترتيب الخامس عشر، حيث احتلت أكبر نسبة والتي بلغت "86%" بالموافقة عليها من إجمالي أفراد عينة الدراسة، ونسبة "10%" رفضهم لهذه العبارة، ونسبة "4%" بالموافقة أحياناً، وبانحراف معياري قدره 48192. ، وبمتوسط حسابي مرجح قدره "1.18".

نتائج الدراسة:

نتائج الدراسة من خلال الاجابة على تساؤلاتها:

✓ الاجابة على التساؤل الأول الذي مفاده: **ما الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مكتب خدمة المجتمع والبيئة؟**

يتضح من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات هذا التساؤل بأن الدور المتوقع للاختصاصي الاجتماعي في مكتب خدمة المجتمع والبيئة يتمثل في:

أ. الاهتمام بالبرامج والأنشطة التي تعزز الانتماء الوطني والديني للطلاب وذلك بنسبة عالية بلغت 94%.
ب. توعية الطلاب بأهمية التمسك بالقيم الدينية؛ وذلك بتأكيد نسبة 92% من أفراد عينة الدراسة.
ت. الاهتمام بتقدير قيمة التحصين الروحي والالتزام الديني لدى الشباب؛ وذلك بتأكيد 90% من أفراد عينة الدراسة.
ث. التوعية بالآثار السلبية لما تعرضه بعض وسائل التواصل من برامج وموضوعات؛ وذلك بتأكيد 84% من أفراد عينة الدراسة.
ج. التوعية بأهمية استخدام الجانب الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي؛ وذلك بتأكيد 84% من أفراد عينة الدراسة.
ح. توجيه الطلاب على صناعة المحتوى الهادف والنهوض به في منصات التواصل الاجتماعي؛ وذلك بتأكيد 80% من أفراد عينة الدراسة.

✓ الاجابة على التساؤل الثاني الذي مفاده: **ما البرامج والأنشطة التي يقدمها مكتب خدمة المجتمع والبيئة في كليات الجامعات الليبية؟**

يتضح من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة أن أهم البرامج والأنشطة التي يقدمها مكتب خدمة المجتمع والبيئة تتمثل في:

أ. العمل على تعزيز الجانب الديني والأخلاقي في ثقافة الشباب وسلوكهم؛ وذلك بتأكيد 76% من أفراد عينة الدراسة.
ب. التنبيه بخطورة متابعة بعض المواقع الضارة بالأخلاق؛ وذلك بتأكيد 74% من أفراد عينة الدراسة.
ت. القيام بالبحوث والدراسات العلمية لتحديد أهم المشكلات داخل البيئة المحيطة؛ وذلك بتأكيد 72% من أفراد عينة الدراسة.
ث. تنظيم دورات تدريبية لدعم وتشجيع الطلاب سواء كانت تخصصية، أم مهنية، أم حرفية؛ وذلك بتأكيد 70% من أفراد عينة الدراسة.

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

ج. إلقاء المحاضرات التوعوية للطلاب حول الظواهر الهدامة في البيئة المحيطة؛ وذلك بتأكيد 68% من أفراد عينة الدراسة.
ح. تنظيم الجلسات الحوارية حول مخاطر وسلبيات ما تعرضه وسائل التواصل الاجتماعي؛ وذلك بتأكيد 62% من أفراد عينة الدراسة.
خ. القيام بحملات إعلامية بأهمية الجامعة وتخصصاتها في البيئة المحيطة؛ وذلك بتأكيد 62% من أفراد عينة الدراسة.

✓ الاجابة على التساؤل الثالث الذي مفاده: **ما الصعوبات التي تواجه مكتب خدمة المجتمع والبيئة في توعية الطلاب بمخاطر المحتوى التافه لوسائل التواصل الاجتماعي؟**

يتضح من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة أن أهم الصعوبات التي تواجه مكتب خدمة المجتمع والبيئة تتمثل في:

أ. صعوبة السيطرة على انتشار المحتوى التافه في ظل الانفتاح العالمي السائد؛ وذلك بتأكيد 88% من أفراد عينة الدراسة.
ب. عدم تفعيل القوانين والتشريعات التي تجرم تقديم محتوى تافه عبر منصات التواصل الاجتماعي؛ وذلك بتأكيد 86% من أفراد عينة الدراسة.
ت. القصور في تطوير الإعلام الهادف في مواجهة الإعلام السلبي؛ وذلك بتأكيد 86% من أفراد عينة الدراسة.
ث. غياب البرامج الرياضية التي تساهم في تشغيل وقت فراغ الطالب؛ وذلك بتأكيد 84% من أفراد عينة الدراسة.
ج. تقصير وسائل الإعلام في مواجهة المحتويات المدمرة لبعض وسائل التواصل الاجتماعي؛ وذلك بتأكيد 84% من أفراد عينة الدراسة.
ح. عدم توفر الموارد الكافية للقيام بالبرامج المختلفة على اعتبار أن المكتب مستحدث داخل كليات الجامعات الليبية؛ وذلك بتأكيد 80% من أفراد عينة الدراسة.
خ. انعدام الكتب والدوريات الثقافية التي يمكن للطالب الاستفادة منها في مكتبته العلمية؛ وذلك بتأكيد 80% من أفراد عينة الدراسة.

التوصيات

يوصي البحاث بضرورة الآتي:

1. القيام بدراسات متعمقة حول أهم الصعوبات التي تواجه الأخصائيين الاجتماعيين في تفعيل أدوارهم داخل مكاتب خدمة المجتمع والبيئة.
2. القيام بمؤتمرات علمية (محلية، ودولية) توضح أهمية محاربة المحتوى التافه.
3. تكثيف المحاضرات التوعوية الدينية للتنبيه بمخاطر المحتوى التافه.
4. ربط الطلاب الجامعيين بالواقع المعاش وتنمية مهاراتهم من خلال إقحامهم في برامج تدريبية على مهن حرفيه معينة.
5. القيام بدراسات معمقة حول كيفية الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي وتجنب المواقع السلبية الهدامة.
6. القيام بدراسات معمقة حول مخاطر استخدام المحتوى التافه على العلاقات والقيم الاجتماعية.
7. العمل على تفعيل أدوار الاختصاصي الاجتماعي داخل مكاتب خدمة المجتمع والبيئة.
8. فرض تشريعات وقوانين وتفعيل الشرطة الإلكترونية للحد من انتشار المحتوى التافه.

المراجع

أولًا: الكتب

1. أبو عليان، بسام محمد .(2015). طرق الخدمة الاجتماعية (ط. 2). خان يونس: مكتبة الطالب الجامعي .
2. أبو المعاطي علي، ماهر .(2002). الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية .القاهرة: جامعة حلوان .
3. أبو المعاطي علي، ماهر .(2014). الاتجاهات الحديثة في الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية: أسس نظرية، نماذج تطبيقية (الكتاب الثاني عشر، سلسلة اتجاهات حديثة في الخدمة الاجتماعية). الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث .
4. الصديق، سلوى عثمان .(2001). التكنيك النظري والتطبيقي في طريقة العمل مع الأفراد .الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث .
5. العقيب، سعد .(1988). الخدمة الاجتماعية والمدرسة .القاهرة: دار المريخ للنشر .
6. الفاروق، زكي يونس .(1978). الخدمة الاجتماعية والتغير الاجتماعي (ط. 2). القاهرة: عالم الكتب .
7. حبيب، جمال شحاته، وحنا، مريم إبراهيم .(2001). الخدمة الاجتماعية المعاصرة .الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث .
8. حسن، عبد الباسط محمد .(1966). أصول البحث الاجتماعي (ط. 2). القاهرة: مطبعة لجنة البيان العربي .
9. صالح، عبد الموحي محمود حسن .(2014). الخدمة الاجتماعية ومجالات الممارسة المهنية .الإسكندرية: دار الكتاب .
10. فهمي، محمد سيد .(2000). أسس الخدمة الاجتماعية .الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث .

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

11. فهمي، محمد سيد .(2013) .الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية: مجالات تطبيقية .الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث .
12. فهمي، محمد سيد .(2014) .الخدمة الاجتماعية بين الطرق التقليدية والممارسة العامة .الإسكندرية: مكتبة الوفاء القانونية .
13. نوح، محمد عبد الحي .(1998) .الطريقة المهنية لتنظيم المجتمع: قاعدة علمية، قيم، مهارات .القاهرة: دار الفكر العربي .
14. محمد إبراهيم، المختار .(2005) .مراحل البحث الاجتماعي وخطواته الإجرائية .القاهرة: دار الفكر العربي .

ثانيًا: الدوريات

1. أبو مشطة، نوال. (2022). حملات مقاطعة صناع المحتوى التافه عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة وصفية تحليلية لمضمون هاشتاق ديزابوني التفاهة على تويتر .مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية، 2 .(1)
2. محسن، نورا. (2022). كاتبة وصانعة محتوى .مجلة رؤيا .

ثالثًا: البحوث والدراسات

1. إبراهيم، باسة، وبغدادي، راقية .(2022) .تأثير صناع المحتوى في التيك توك على سلوك الشباب الجامعي: دراسة مسحية على عينة من شباب جامعة محمد خضير بسكرة .
2. جاد الكريم حسانين، علاء أحمد .(2023) .دور جامعة العريش في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتنمية القيم والأمن الفكري لدى طلابها .
3. حضري، وئام، وبوهلال، شيماء .(2022) .تأثير صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب: دراسة ميدانية على عينة من شباب ورقلة .

رابعًا: النماذج والأنشطة

1. الخطة الاستراتيجية لمكتب خدمة المجتمع والبيئة لسنة 2023–2026 .(2023) .جامعة المرقب .
2. نموذج حصر أنشطة كلية في خدمة المجتمع والبيئة .(2018–2019) .كلية التربية جنزور.

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of **SAJH** and/or the editor(s). **SAJH** and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).